

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Материал подготовлен с использованием правовых актов по состоянию на 29 мая 2018 года

Юридическая фирма Bryan Cave Leighton Paisner (Russia) LLP информирует, что в связи с проведением в России в этом году Чемпионата мира по футболу (далее – ЧМ-2018) действует ряд ограничений на рекламную и маркетинговую деятельность, которые могут затронуть каждую компанию.

Основным актом, содержащим данные ограничения, является Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ

«О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон FIFA).

В настоящее время действуют ограничения по следующим основным вопросам, связанным с маркетингом:



1. Запрет использования символики FIFA без согласия FIFA

В соответствии со ст. 19 Закона FIFA использование официальной символики FIFA без согласия FIFA

запрещено. В частности, к официальной символике относятся:

ВИД СИМВОЛИКИ	ПРИМЕР
Официальные наименования мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Россия 2018 • Кубок мира • Чемпионат мира • Mundial • «образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, используемые со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями [FIFA]»
Товарные знаки FIFA	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <h1>ДУША</h1> </div> </div> <p>Принимающий город + 2018, например:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">Moscow 2018</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">Kaliningrad 2018</div> </div>
Шрифт FIFA	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 \$%&(",;'"!?)</p> <p>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ а б в г д е ж з и й к л р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я</p>
Композиция о России	

FIFA подготовлено Руководство по использованию официальной символики FIFA, в котором представлено множество примеров законного и запрещенного использования символики FIFA

https://resources.fifa.com/mm/document/affederation/marketing/02/85/05/06/2018fifaworldcuppublicguidelin es_ru_august2017_russian.pdf

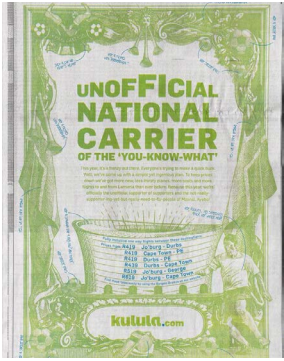

2. Запрет создания ложного впечатления о причастности к FIFA или ЧМ-2018 (паразитический маркетинг)

Законом FIFA запрещено создание ложного впечатления о причастности к FIFA или ЧМ-2018 (запрет на так называемый паразитический маркетинг). В частности, согласно п.п. 3 и 5 ч. 1 ст. 20 Закона FIFA без согласия FIFA запрещено:

- осуществление любых видов маркетинга, призванных сформировать у потребителя представление о FIFA или мероприятиях FIFA;
- подготовка или проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях FIFA.

Выработать универсальный критерий отнесения того или иного случая к паразитическому маркетингу достаточно затруднительно, каждый случай уникальный.

Ниже для информации приводим примеры маркетинговых материалов, которые распространялись в период предыдущих крупных футбольных соревнований в других странах и которые были предметом рассмотрения на наличие паразитического маркетинга:

ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМЕ	РЕКЛАМА
ЕСТЬ НАРУШЕНИЕ	
<p>Реклама авиакомпании Чемпионат мира по футболу 2010 г. (Южная Африка) Рекламный слоган: «Неофициальный национальный перевозчик “сами знаете чего”»</p>	
НЕТ НАРУШЕНИЯ	
<p>Реклама стирального порошка Чемпионат Европы по футболу 2008 (Австрия и Швейцария) Рекламный слоган: «Фанаты никогда не выцветают»</p>	

3. Ограничения по местам торговли

В дни проведения спортивных соревнований торговля может осуществляться только с письменного согласия FIFA в следующих местах (ст. 18 Закона FIFA):

- на территориях стадионов;
- в радиусе 2 километров вокруг стадионов;
- в местах осуществления мероприятий (под

мероприятием понимаются «спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в РФ, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом «Россия-2018» - п. 12 ст. 2 Закона FIFA).

4. Запрет размещения рекламы в определенных местах

В соответствии со ст. 18 Закона ФИФА запрещена реклама:

- в местах проведения мероприятий;
- в радиусе 2 километров от внешних границ мест проведения соревнований;
- в воздушном пространстве над такими местами.

Размещение рекламы компаний, не являющихся спонсорами или партнерами ФИФА, также ограничено вдоль протокольных маршрутов – дорог, которые связывают объекты инфраструктуры.

5. Необходимость получения лицензии на проведение некоторых публичных просмотров – организации просмотра соревнований

Публичный просмотр (показ) – это трансляция соревнования и его просмотр зрителями в любом месте, за исключением частного жилища. Принят Регламент FIFA по данному вопросу:

<https://img.fifa.com/image/upload/wwiqmzmaf9mdtkwwd8da.pdf>

Получение лицензии FIFA требуется в зависимости от вида публичного просмотра:

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
Коммерческий публичный просмотр (ТРЕБУЕТСЯ ЛИЦЕНЗИЯ FIFA)	Просмотр организовывается с коммерческими целями, например: <ul style="list-style-type: none"> • за проход на просмотр взимается, прямо или косвенно, входная плата; • в связи с проведением просмотра каким-либо иным образом извлекается коммерческая выгода.
Некоммерческий публичный просмотр (НЕ ТРЕБУЕТСЯ ЛИЦЕНЗИЯ FIFA)	Просмотр является некоммерческим, если выполняются 2 условия: 1) организатор не извлекает коммерческую выгоду от проведения просмотра; 2) количество зрителей не более 5000 человек. При этом являются некоммерческими просмотрами публичные просмотры в «коммерческих заведениях», таких как бары, клубы и пабы, при условии отсутствия дополнительных коммерческих действий (отличных от тех, которые осуществляются в таких заведениях в ходе обычной хозяйственной деятельности).

6. Ограничения в отношении распространения билетов

Без разрешения FIFA запрещено использование в рекламных целях (в том числе в виде приза в акции или розыгрыше) билетов на соревнования и иные

мероприятия FIFA, а также документов, дающих право на получение входных билетов (ст. 20 Закона FIFA).

Контакты



ЕЛЕНА ТРУСОВА
Партнер, Практика разрешения споров и интеллектуальной собственности
elena.trusova@bclplaw.com
Тел.: +7 495 287 44 44



ЕВГЕНИЙ ОРЕШИН
Советник,
Практика разрешения споров и интеллектуальной собственности
evgeny.oreshin@bclplaw.com
Тел.: +7 495 287 44 44